

Dossier de présentation

Marché OFF de Noël
Festival Noël dans le Parc
Du 4 au 24 décembre 2026

Une présentation de



Contexte



Le Festival Noël dans le Parc

Fondé en 1994 par le comédien Reynald Bouchard, le Festival Noël dans le Parc (NDLP) est l'un des événements culturels hivernaux les plus emblématiques de Montréal. Organisé par l'Auguste Théâtre, un organisme sans but lucratif, le Festival transforme plusieurs parcs montréalais en villages de Noël à ciel ouvert durant le mois de décembre. Spectacles musicaux, arts du cirque et de la rue, animations déambulatoires et feux de joie y côtoient une programmation artistique pluriculturelle et entièrement gratuite.

L'édition 2026 sera axée sur la musique traditionnelle, les arts de rue et l'inclusion culturelle, notamment par l'intégration des communautés des Premières Nations avec les célébrations du Grand Solstice d'hiver.



Le Marché OFF de Noël — Une première en Amérique du Nord

Inspiré du modèle européen — notamment du Marché OFF de Noël de Strasbourg, fondé en 2016, qui accueille plus de 100 000 visiteurs annuellement — le Marché OFF de Noël de Montréal sera lancé en décembre 2026. Il s'agira du premier marché de Noël alternatif extérieur en Amérique du Nord.

Le Marché OFF sera situé au parc La Fontaine, sur la rue Calixa-Lavallée et intégré à la nouvelle scénographie du Festival. Il réunira 25 kiosques et exposants alternatifs fondés sur les principes de l'économie sociale et circulaire : friperies et boutiques d'éco recyclage, artisanat, art traditionnel autochtone, produits locaux responsables, animations pédagogiques, ateliers innovants et bien plus.

Ce marché offre une alternative engagée et communautaire aux marchés de Noël classiques.

Quelques images de l'événement



Les participants attendus

Plus de 60 000 participants sont attendus lors des 15 journées d'activités réparties sur 4 fins de semaine (4 au 25 décembre 2026).



Participants	Profil et approche
Résidents du Plateau avec jeunes familles	Familles montréalaises avec enfants (18-45 ans), résidentes de l'île et des couronnes. Ce public constitue le cœur historique du Festival, sensible à la magie de Noël, aux activités gratuites en famille et à la programmation accessible.
Jeunes adultes	Jeunes adultes francophones (20-35 ans) : internautes actifs sur Instagram, Facebook et TikTok, amateurs de culture locale, d'événements gratuits et d'expériences authentiques. Profil engagé, fort potentiel de partage organique.
Francophones de passage	Touristes francophones en provenance d'Europe et d'autres provinces canadiennes, à la recherche d'expériences culturelles montréalaises distinctives durant la période des Fêtes.
Membres des communautés autochtones	Communautés des Premières Nations et public sensible aux enjeux de réconciliation et d'inclusion culturelle, en lien avec la programmation autochtone et la soirée du solstice d'hiver.
Consommateurs attirés par l'économie sociale	Consommateurs responsables et militants de l'économie sociale (25-50 ans) : attirés par l'artisanat local, le recyclage et les alternatives aux marchés commerciaux traditionnels.
Partenaires du Festival	Partenaires institutionnels, commanditaires corporatifs, SDC, arrondissements, médias partenaires et exposants potentiels du Marché OFF.

Les exposants recherchés pour le Marché OFF

Critères d'admissibilité

- ✓ **Fabrication artisanale et locale** : Priorité absolue aux créateurs, artisans et producteurs de la région pour favoriser les circuits courts.
- ✓ **Éco-responsabilité** : Utilisation de matériaux durables, biologiques, recyclés ou issus de l'upcycling (surcyclage).
- ✓ **Éthique et solidarité** : Produits issus du commerce équitable ou fabriqués dans une démarche d'insertion professionnelle et d'économie sociale et solidaire (ESS).
- ✓ **Éducatif** : les kiosques à vocation éducative sous les thèmes de l'économie sociale, l'environnement et le patrimoine sont acceptés.

Non-admissibles

- ✗ Matériaux principalement neufs de plastiques. (ex : impression 3D)
- ✗ Objets/vêtements/bijoux importés.
- ✗ Utilisation de l'IA générative dans le processus ou le résultat. (Les artisans doivent faire preuve d'originalité et de créativité)
- ✗ Kiosques à vocation politique et/ou partisane.
- ✗ Suremballage de plastique. L'artisan devra offrir des emballages naturels et biodégradables aux clients.



30 kiosques d'exposants alternatifs et variés

Fondés sur les principes de l'économie sociale et circulaire, au cœur du parc La Fontaine, sur la rue Calixa-Lavallée, au Cœur du Plateau Mont-Royal à Montréal.

Types d'exposants

Les artisans et créateurs

- **Artisans :** Bijoux faits main, poteries, céramiques, accessoires, jouets en bois, bougies, savons et décorations de Noël, etc.
- **Textile et mode :** Vêtements écoresponsables, accessoires d'hiver, tricot.
- **Papeterie et illustration :** Affiches d'artistes locaux, cartes de vœux uniques, carnets reliés à la main.

Les marchands et l'alimentaire

- **Boutique usagée :** libraires de livres, disquaires, accessoires, friperie, etc.
- **L'agroalimentaire – Produits du terroir :** miels, confitures, chocolats fins, épices, thés et cafés locaux.
- **Zéro déchet / Rebutis revalorisés :** Produits d'entretien naturels, accessoires durables, objets fabriqués à partir de matériaux recyclés.
- **Boissons artisanales :** Alcools locaux (cidres, hydromels, bières de microbrasserie, gins québécois).
- **Gourmandises prêtes à manger :** Pâtisseries de Noël, friandises ou douceurs à consommer sur place.

Les initiatives éducatives, alternatives et écoresponsables

- **Jeunes entrepreneurs :** Nouvelles entreprises locales ou étudiants en métiers d'art qui présentent leurs premiers projets.
- **Organismes communautaires :** Kiosques de sensibilisation ou de projets artistiques collectifs et solidaires.
- **Éducatif :** Kiosques de vulgarisation pour les adultes et/ou les enfants sur les sujets de l'économie circulaire, l'écologie, le patrimoine, etc.
- **Participatif :** Kiosques de jeux et/ou d'activités pour promouvoir votre projet sur les sujets de l'économie circulaire, l'écologie, le patrimoine, etc.

Horaire et grille tarifaire

Journée	Parc La Fontaine Marché OFF
Jeudi 3 décembre	Set-up Marché OFF Exposants sur le site
Vendredi 4 décembre	17h à 21h
Samedi 5 décembre	17h à 21h
Dimanche 6 décembre	10h à 21h
Jeudi 10 décembre	16h à 21h
Vendredi 11 décembre	16h à 21h
Samedi 12 décembre	10h à 21h
Dimanche 13 décembre	10h à 21h
Jeudi 17 décembre	16h à 21h
Vendredi 18 décembre	16h à 21h
Samedi 19 décembre	10h à 21h
Dimanche 20 décembre	10h à 21h
Lundi 21 décembre	13h à 21h
Mardi 22 décembre	13h à 21h
Mercredi 23 décembre	13h à 21h
Jeudi 24 décembre	13h à 18h

TARIFS POUR LA LOCATION

Engagement de 15 jours obligatoire

Kiosques extérieurs

Cabanes chauffées · 6' x 10'

65 \$/jour × 15 jours = 975 \$

Kiosques intérieurs

Chapiteau chauffé · table 8'

45 \$/jour × 15 jours = 675 \$

***Rabais de 15 % pour les commerçants ou OBNL de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal**

Inscriptions

Dès le 20 octobre 2026*

**veuillez envoyer votre candidature le plus rapidement possible, les candidatures seront traitées au fur et à mesure.*

Pour vous inscrire, veuillez envoyer votre candidature à :

partenariats@festivalnoel.com

Avant d'envoyer votre candidature, assurez-vous d'être disponible en continu pour les 15 jours du festival, soit du 3 décembre au 24 décembre 2026 et de respecter les critères d'admissibilité décrits à la page 5 du document.

Si votre projet est sélectionné, nous vous contacterons dès les plus brefs délais afin de conclure avec vous la signature d'un contrat. Plus de détails vous seront communiqués lors de cette étape.

Votre candidature doit inclure :

- Le nom de l'entreprise, de l'organisme ou du créateur indépendant
- Description de l'entreprise, de l'organisme ou du créateur indépendant
- Un court texte expliquant en quoi votre projet s'enligne avec les valeurs de l'économie sociale, le développement durable et/ou tout autre valeurs connexes.
- Un lien vers votre site web/facebook/instagram
- Catalogue en PDF avec photos des objets ou du service offerts. (si un catalogue est déjà disponible sur votre site-web, simplement en faire mention dans votre courriel)
- Si disponible inclure dans le PDF 1 ou 2 photos de votre kiosque lors de précédents marchés.
- Choix de Location d'une table à l'intérieure ou d'un kiosque extérieur. (Voir photo des kiosques à la dernière page)
- Autres détails techniques.

Photos des kiosques



Kiosques extérieurs

(En construction)*
Cabanés chauffées · 6' x 10'

Candidatures :

partenariats@festivalnoel.com