COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Noël dans le Parc rentre à la maison : le Festival s'installe au parc La Fontaine du 4 au 25 décembre.

Une édition 2026 tournée vers les traditions québécoises, avec un nouveau porte-parole, le musicien Stéphane Archambault, et le premier marché OFF de Noël de Montréal.

Montréal, le 5 novembre 2026 – L'Auguste Théâtre est heureux d'annoncer que le Festival Noël dans le Parc se tiendra du 4 au 25 décembre 2026 au parc La Fontaine, au cœur du Plateau-Mont-Royal, tout en conservant les deux autres sites de vente de sapins. Après plusieurs éditions au centre-ville de Montréal, le Festival revient à ses racines, dans un quartier où il a grandi et où vit une grande partie de ses festivaliers. La 33e édition proposera également un marché OFF de Noël, qui permettra aux visiteurs de découvrir des marchands, des artisans et des produits locaux.

« *L'accueil que nous a réservé le Plateau-Mont-Royal est extraordinaire. Nous sommes très heureux de revenir à la maison, dans l'emblématique parc La Fontaine. L'expérience du centre-ville nous a appris une chose essentielle : pour que la magie opère, il faut être dans un vrai beau grand parc près des gens et facilement accessible par les jeunes et les familles qui fréquentent nos spectacles. Ici, on peut même venir à pied et prendre le temps de rester* », explique Alain Gingras-Guimond, directeur général de l'Auguste Théâtre.

Pendant 22 jours, le parc se transformera en village de Noël à ciel ouvert : musique traditionnelle, artistes locaux, contes, arts de rue et animations pour toute la famille. Et, fidèle à sa mission, le Festival demeurera entièrement gratuit.

Stéphane Archambault, porte-parole de l'édition 2026

Pour incarner ce retour aux traditions, le Festival accueille Stéphane Archambault à titre de porte-parole. Auteur, compositeur et chanteur du groupe Mes Aïeux, il revisite depuis près de 30 ans le folklore et la mémoire collective du Québec avec un regard résolument actuel. Difficile d'imaginer un porte-parole plus naturel.

« *Noël dans le Parc, c'est un rendez-vous citoyen pour se mettre dans l'esprit des Fêtes, des spectacles gratuits, un marché de Noël pour consommer autrement et un lieu pour retrouver l'essentiel : la joie toute simple d'être ensemble, jeunes et moins jeunes, en mode relax et festif. C'est comme un chocolat chaud pour l'âme. J'invite tous les Montréalais à venir faire un tour ! » affirme Stéphane Archambault.*

Une programmation musicale aux couleurs du Québec

Le cœur de l'événement battra au parc La Fontaine : le jour, les animations familiales et artistiques variées se mêleront aux étals des artisans et des producteurs du Marché OFF de Noël, puis les soirées laisseront place aux spectacles musicaux. Autour de la scène et du marché, le site proposera aussi des contes au Théâtre de l'Avent, des animations déambulatoires et des activités pour les tout-petits.

Voici quelques moments forts de l'édition 2026 : Mike Clay, Diogo Ramos, le Burning BRASs Band, Calamine, Super Plage, Papagroove, Bon Débarras, Shauit, Nicolas Pellerin et les Grands Hurleurs, Béatrice Deer, ainsi que la reine de Noël, Maryse Letarte. À cela s'ajoutent deux rendez-vous incontournables : le « Déjeuner Électro Son et Matines » et, pour les nostalgiques, le « Défilé nocturne aux flambeaux du Plateau-Mont-Royal ».

- **4 décembre, 17 h** – Allocutions dignitaires, soirée d'ouverture, session de gigue avec Élisa Manny, calleuse, Alex Paquette et les Insulaires, et Mike Clay.

Les Premières Nations y occupent aussi une place de choix. Le 20 décembre, la soirée du grand solstice célébrera la nuit la plus longue de l'année avec des spectacles d'artistes et des activités des Premières Nations.

Au total, ce sont plus de 75 spectacles et activités uniques qui prendront vie sur le nouveau site du parc La Fontaine. Du folk à l'électro, en passant par le trad, les chants de Noël et les harmonies latines, vous trouverez de tout pour fêter au rythme du Québec actuel. L'horaire complet sera disponible le 10 novembre.

Nouveauté : un marché OFF de Noël local

Pour la première fois, le Festival accueille un marché OFF de Noël. Inspiré du Marché OFF de Strasbourg, il propose une solution de rechange écoresponsable et locale aux marchés de Noël traditionnels. Installé aux abords de l'avenue Calixa-Lavallée et intégré à la scénographie du Festival, il réunit une trentaine d'exposants : artisans, créateurs, producteurs d'ici et organismes d'économie sociale.

Les visiteurs pourront y faire de belles découvertes locales et dénicher des cadeaux qui ont du sens, loin des circuits de consommation habituels. Chaque achat soutient directement des artisans, des créateurs et des organismes d'ici. Une façon simple et festive de faire ses emplettes des Fêtes autrement, dans un esprit responsable et solidaire.

Achetez votre sapin en ligne : le père Noël le livre à domicile

Les parcs des Compagnons-de-Saint-Laurent et Lahaie offriront, comme à l'habitude, la vente de sapins ; vous pourrez aussi commander votre sapin en ligne et vous le faire livrer à la maison. Les sapins sont vendus à prix abordable sur place ou livrés dans un quadrilatère important de l'île de Montréal, des quartiers au sud du boulevard Métropolitain jusqu'au fleuve Saint-Laurent, et de l'autoroute 25 à l'est jusqu'à l'autoroute Décarie à l'ouest. Chaque sapin acheté aide le Festival à financer sa programmation et à garder ses spectacles extérieurs gratuits pour tous.

Merci à nos partenaires et à nos commanditaires

L'édition 2026 reçoit le soutien de nombreux partenaires, dont le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine de Patrimoine canadien du gouvernement du Canada, le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole, le programme du Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire ainsi que le programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques du ministère du Tourisme du gouvernement du Québec.

De plus, l'événement reçoit l'appui des partenaires publics et privés suivants : la Ville de Montréal, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, la Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal, la Brasserie Dieu du Ciel!, ainsi que plusieurs commanditaires et partenaires de biens et services locaux.

À propos du Festival Noël dans le Parc

Créé en 1994 par le comédien Reynald Bouchard, fondateur de l'Auguste Théâtre, l'événement est né de son rêve de voir un village de Noël en pleine ville, un lieu de rencontre et de partage. Aujourd'hui, sous la direction artistique d'Alain Gingras-Guimond, l'organisme sans but lucratif marie musique, arts de la scène et décors originaux depuis plus de 30 ans. Pour sa 33e édition, du 4 au 25 décembre 2026, le Festival revient à ses racines du Plateau-Mont-Royal. Le parc La Fontaine accueille les spectacles gratuits, les animations familiales et le nouveau Marché OFF de Noël, tandis que les parcs des Compagnons-de-Saint-Laurent et Lahaie poursuivent la traditionnelle vente de sapins. Pour en savoir plus, visitez noeldansleparc.com ou suivez-nous sur Facebook et Instagram.

– 30 –

Renseignements et demandes d'entrevues :
Éric Dumoulin, C4 Communications
eric@c4com.ca / 438 884-3931